

自治体・教育・税理士・弁護士
ご希望の分野にリーチ可能

メールマガジン広告 料金表 MAIL AD

2026年

メールマガジン広告

MAIL AD

メールマガジン概要	2
配信分野・会員属性・実施料金	3
入稿規定	4
スケジュール	5
お問合せ	6

メールマガジン広告 MAIL AD

実施イメージ

◆◆◆話題のニュース、新刊、イベント情報をお届けします。

◆◆◆
◆
ぎょうせいメールマガジン

【PR】
★オンデマンド・イベント開催中：デジタル社会実現ツアー 2023

各地域で進む産官学金の共創によるオープン・イノベーションにより「地域DX推進のポイント」を議論しました。
本イベントの様相を収録したオンデマンド・イベントを開催中。
＜各地域の行政リーダーが登壇＞
北九州市長、札幌市副市長、大阪市CIOデジタル統括室長、デジタル監、神奈川県CIO兼CDO、横浜市 CDO 補佐監、経済産業推進監、香川県デジタル戦略総室長など

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社

▼内容の詳細はこちらへ
<http://krs.bz/gyosei/c?c=26947&m=56610&v=54fc>

ぎょうせい おススメ図書のご案内

【1】「なぜ行政のデジタル化が必要なのか」「どうして自治体は進まないのか」から1歩前に踏み出したい貴方に！
『こうすればうまくいく 行政のデジタル化』
【2】そもそも「サーバー」って何？ ITなんてサッパリ…なDX担当部署に配属されたら最初に読む本！
『自治体情シス担当のシゴト』

さらに詳しい内容はこちらへ

ぎょうせいからのご案内

GOVERNMENT GOES Digital

1,990円（税込み）
【電子書籍あり】

「こうすればうまくいく 行政のデジタル化」
株式会社/ラファール 代表取締役 CEO 石井 聡 / 著

GovTech（+）領域の代表的企業として知られ、従来の行政手続きを一歩を踏み出す実感を起こしつつある株式会社ラファール。多くの行政機関・自治体との取り組みで、行政のデジタル化プロジェクトの 道の穴や迷ひ、つまずきがちな課題と対応策などを事例つきで紹介。行政DXを成功に導くヒントが満載です。以下「詳細はこちらへ」から、紹介動画（YouTube）をご覧ください！

※ GovTech（コブテック）：政府と民間企業が協力を図る。政府や民間企業の業務効率化に活用。さらに新しいサービスを生み出すこと。

詳細はこちらへ！

【PR】
★オンデマンド・イベント開催中：デジタル社会実現ツアー 2023

各地域で進む産官学金の共創によるオープン・イノベーションにより「地域DX推進のポイント」を議論しました。
本イベントの様相を収録したオンデマンド・イベントを開催中。
＜各地域の行政リーダーが登壇＞
北九州市長、札幌市副市長、大阪市CIOデジタル統括室長、神奈川県CIO兼CDO、横浜市 CDO 補佐監、香川県デジタル戦略総室長など

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社

内容の詳細はこちらへ

情シス担当のシゴト

そもそも「サーバー」って何？ ITなんてサッパリ…な人へ
情シス・DX担当部署に配属されたら最初に読む本！

1社独占メール広告

認知

最大2万人の専門家に向け、広告主様の告知を配信します。

・当社ショッピングサイトからの書籍購入者等に、新刊案内などの情報をメールマガジンでお届けしています。

このメールマガジンに広告が掲載できます。

・希望する分野ごとに配信先をセグメントでき、情報をお届けしたい読者層への配信が可能です。

メールマガジン広告概要

会員向けに定期的に配信しています。

実施料金 (税別)	3.6万円～19万円 ※配信分野によって実施料金は異なります。
配信時間	平日13:00頃配信

※ 配信開始時刻は予告なく変更になる場合がございます。

※ ご出稿に際しては弊社の広告規程による審査がございます。

メールマガジン広告

MAIL AD

配信分野・会員属性・実施料金

配信分野	会員属性	会員数	実施料金
行政・自治	自治体関連書籍を購入した自治体職員・関連団体 (一部企業関係者)	約21,200	190,800円
教育・文化	学校・教育関連書籍を購入した学校関係者や 自治体の教育関連部署・教育委員会関係者 (一部企業関係者)	約7,200	64,800円
税務・経営	税務・会計業務の関連書籍を購入した税理士・会計士 (一部経理担当者)	約6,200	55,800円
法曹・法務	法律関連書籍を購入した弁護士 (一部司法書士・企業法務関係者)	約4,100	36,900円

(2026年1月1日現在)

メールマガジン広告 MAIL AD

入稿規定

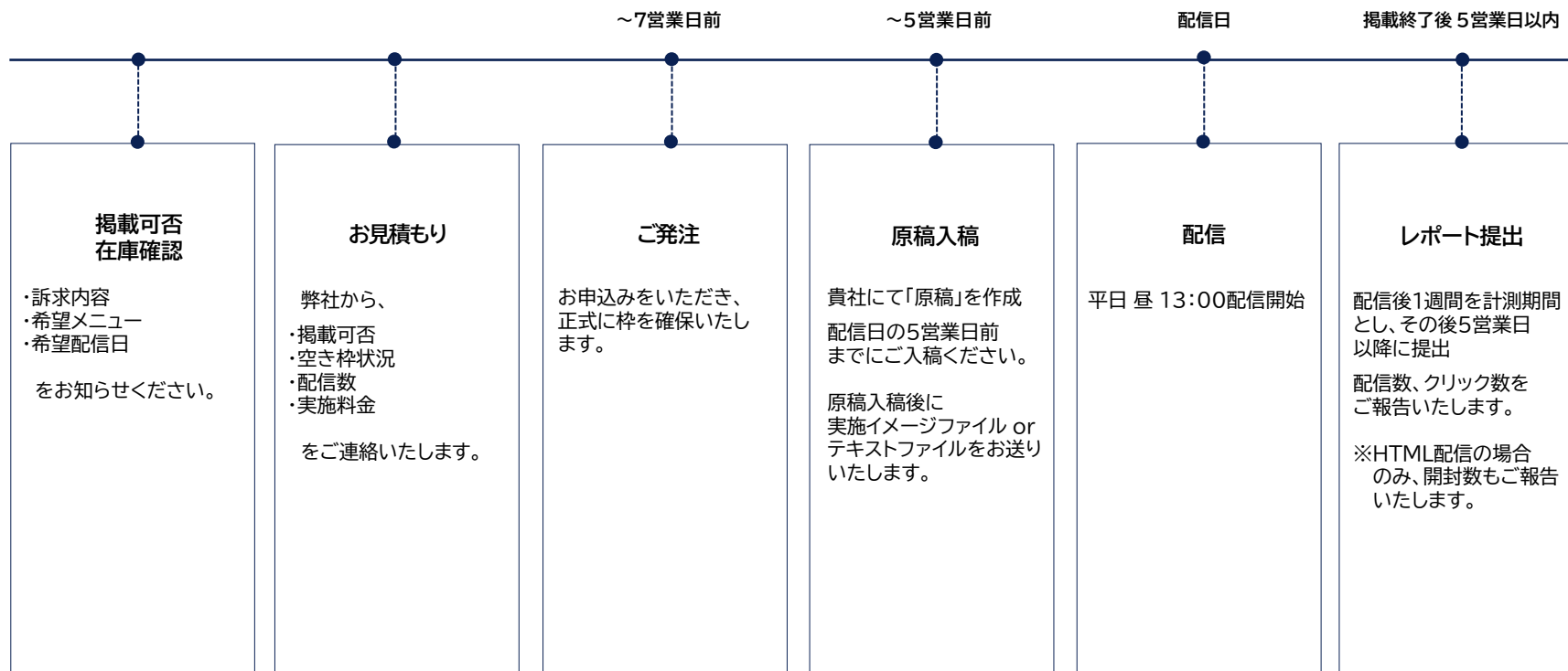
入稿締切	配信日5営業日前
必要事項	<ul style="list-style-type: none">・紹介文(全角30字×8行+広告主名)・遷移先URL(1件限定) <p>※環境依存、機種依存の文字は使用不可</p> <p>※文字数の上限はありませんが、文字が多くなると枠がかさ張り、読みにくいイメージになってしまうので、上記文字量をおすすめしています</p> <p>※太字での強調や色の変更といった簡単な装飾もできます</p>
サムネイル画像	<ul style="list-style-type: none">・コンテンツ幅:ヨコ160ピクセル以上・ファイル形式:jpeg / png 等 <p>※サムネイル画像をお持ちでない場合は弊社のフリー素材をお入れします</p>
校正	<p>原稿入稿後、実施イメージファイル or テキストファイルをお送りいたします</p> <p>配信日の前日までにご確認ください</p>
レポート提出	<p>配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出</p> <p>配信数、クリック数をご報告いたします</p> <p>※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします</p>

メールマガジン広告

MAIL AD

スケジュール

お申込み～配信・レポート提出までの流れ



お見積もりは無料で承ります。
ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

株式会社ぎょうせい 出版営業部

〒136-8575 東京都江東区新木場1-18-11

お問合せ：add@gyosei.co.jp TEL 03-6892-6589(直通)