



自治体職員・公務員の役職者に訴求、高読了率の行政雑誌 月刊「ガバナンス」ご案内

2024年
株式会社ぎょうせい

当社について

- ◆創業：1893年（明治26）9月
- ◆事業内容：国・地方自治体に特化した出版・調査・研究事業
- ◆主要取引先：
 - ・各都道府県及び市区町村、議会事務局、教育委員会、警察署、消防署等
 - ・内閣府、総務省、法務省、財務省等各省庁
 - ・全国国公立大学及び高・中・小の各学校 等
- ◆社員数：747名（2023年4月現在）
- ◆代表者：代表取締役社長 成吉 弘次
- ◆沿革：
 - ・1893年（明治26年）京都で「帝国地方行政学会」を創設
 - ・1904年（明治37年）我が国最初の加除式法規集を発案、『現行法規全書』を出版
 - ・1949年（昭和24年）法務省編纂による加除式図書『現行日本法規』発刊
 - ・1974年（昭和49年）新会社「株式会社 ぎょうせい」を設立
 - ・1986年（昭和61年）地方公共団体の地域づくり支援のための調査研究事業を本格展開
 - ・1988年（昭和63年）法令や例規（条例・規則）のデータベース構築に着手
 - ・2001年（平成13年）総合情報誌『ガバナンス』創刊

◇事業分野

- ・総合出版
- ・法令・例規・規程サービス
- ・地方公共団体情報システム
- ・地方創生・地域活性化

創業以来、多様な事業で「国と地方自治体の振興」を推進。



月刊「ガバナンス」について

創刊：2001年5月

発行部数：約50,000部

発行：月刊（毎月末日発売）

コンセプト：これを読めば**地方自治・地方創生の“今”**がわかる
全国の自治体職員に向けた実務情報紙



特長

- **自治体向け有料誌で最大級の発行部数**
- **弊社の営業担当者が全国の役所を訪問し自治体職員に直接ご案内**
- 著名な執筆陣による寄稿・連載
- 実費で購入してもらう雑誌なので読者の意識が高く、フリーペーパーや献本誌と比べ読み捨て読み飛ばしが少ない
- **amazon「行政・地方自治の雑誌」売れ筋ランキングでは常に1位を獲得**

読者属性

- 自治体職員の中で決裁権を持っている部長級と課長が4割以上
- 所属部署の内訳でも自治体の全体の方針を決めるキーセクションである企画・政策関係部署の職員が**23.1%**と最も多い
- 公費よりも私費購入者の割合が多く、意識の高い読者が多い

「ガバナンス」ご出稿のメリット

◇「ガバナンス」への広告掲載で、首長・職員・議員の皆様へ同時に情報をお届けできます！

◇貴社製品の自治体での導入事例などを広告掲載することで、他自治体への波及効果があります！

- 1 弊社営業担当者が全国の役所を訪問、自治体職員の方々に直接ご案内をして、定期購読をいただいている月刊誌です。
- 2 自治体職員のための「総合情報誌」ですので、部署を問わずご購読いただいています。
- 3 職員をはじめ、首長・地方議会議員の皆様にもご利用いただいています。
- 4 自治体では、議会の予算承認のために議員との情報共有が不可欠です。議員にもご購入いただいている「ガバナンス」への広告掲載で、必要な情報を原課の職員と議員の両方へ届けることができます。
- 5 読者の75%が「私費購読」です。
「意識の高い購読者」が「積極的に購読」しています。
- 6 「ガバナンス」は自治体の皆様に「他の自治体ではどのような施策を行っているのか」という事例収集の目的でご購読いただいています。
- 7 読者は「ガバナンス」に掲載されている事例を各自治体の政策立案の参考にしています。

「ガバナンス」編集タイアップ 記事広告企画

編集部のライターが貴社のサービス内容・強み等を取材し記事にします

- ◆貴社のサービスのPRと、雑誌として面白い記事の両立を追求する企画です
- ◆記事形式なので読み飛ばされにくく、アプローチが難しい読者にも働きかけられます
- ◆情報量が多いので、課題への気づき、商品の認知・理解向上を促せます
- ◆編集タイアップの企画ですのでPRノンブルは入りません
- ◆目次にも記載されます



(2P)



(4P)



料 金	カラー2P	カラー4P	カラー5P以上
	1,200,000円	2,200,000円	要お見積もり

※料金は税別表示

※編集タイアップは2P以上を原則とし、編集制作費として1Pあたり150,000円（税別）を含んでいます。

※弊社オウンドメディア「ぎょうせいオンライン」への転載を含みます。

※編集タイアップを実施いただいた場合は、ご希望に応じて切り抜きリーフレットを制作いたします（料金別途）

主な掲載企業

日本マイクロソフト
 パナソニック
 パナソニックソリューションテクノロジー
 ソフトバンク
 ヤフー
 JTB
 NEC
 日立製作所
 日立システムズ
 日立社会情報サービス
 日立ソリューションズ西日本
 NTTドコモ
 NTTデータ
 NTTコムオンラインマーケティング
 NTT東日本
 サンリオ
 コニカミノルタ
 モリサワ
 アドビ
 フジテレビジョン
 朝日新聞
 エプソン販売
 日本ユニシス
 淀川製鋼所
 アストモスエネルギー
 トラストバンク
 日本製紙
 イトーキ
 コクヨ
 AGC グラスプロダクツ
 京セラコミュニケーションシステム

※順不同、敬称略

チューリッヒ保険
 インターシステムズジャパン
 スマカン
 構造計画研究所
 富士ソフト
 地銀ネットワークサービス
 キングジム
 ネオジャパン
 JIPテクノサイエンス
 日創プロニティ
 日本原料
 パロアルトネットワークス
 ウイングアーク1st
 理想科学工業
 明治大学
 立教大学
 大阪商業大学
 愛知学院大学
 拓殖大学
 日本福祉大学
 地方創生フォーラム
 交通エコロジーモビリティ財団
 指定管理者協会
 岡山県精神科医療センター
 東北活性化研究センター
 日本地域情報振興協会
 日本マルチペイメントネットワーク推進協議会
 日本ファシリティマネジメント協会
 全国病院協議会
 全国社会福祉協議会
 日本経営協会
 板硝子協会

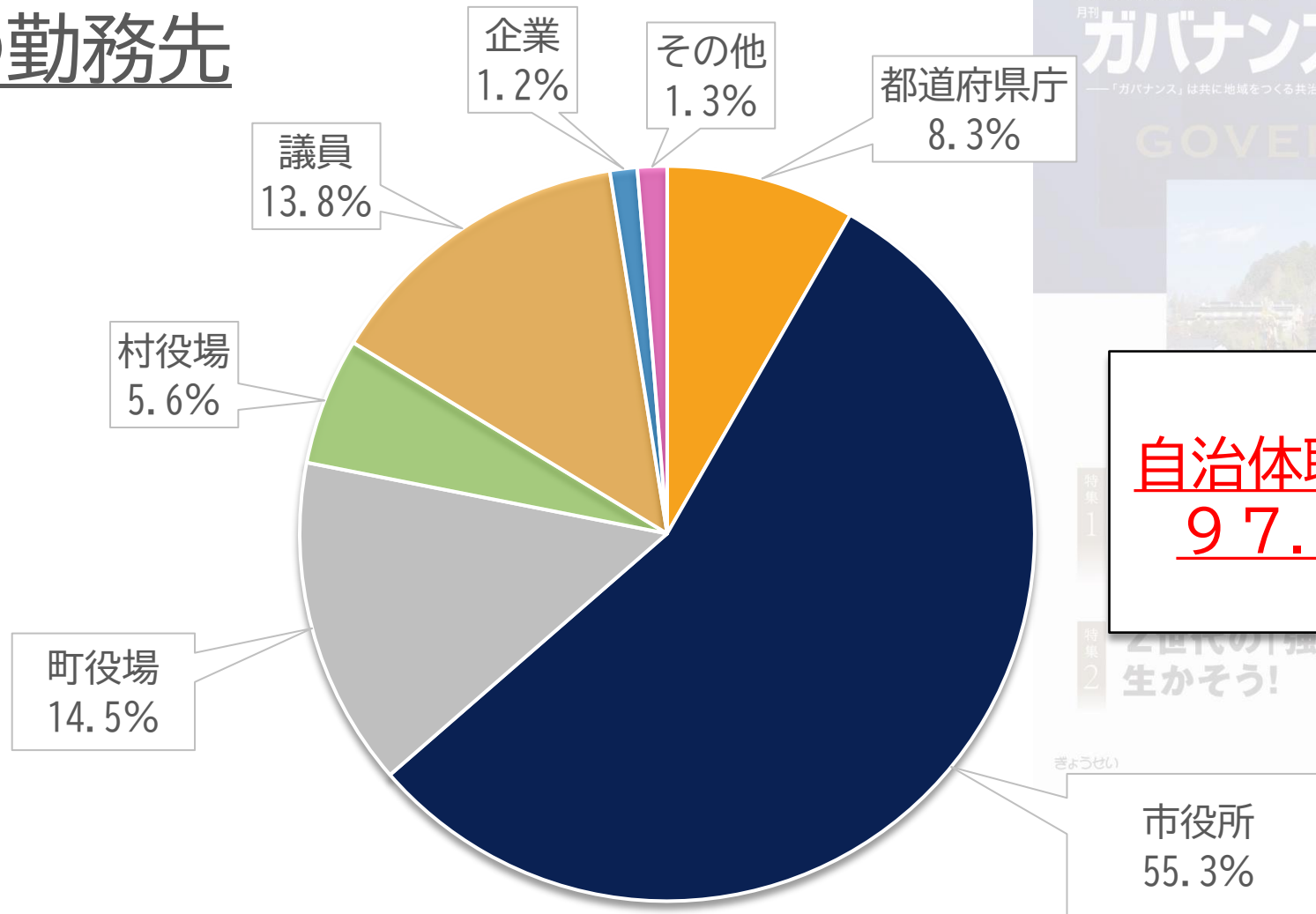


その他多数

「ガバナンス」の購読者について ①

※2022年12月 読者データ

○勤務先



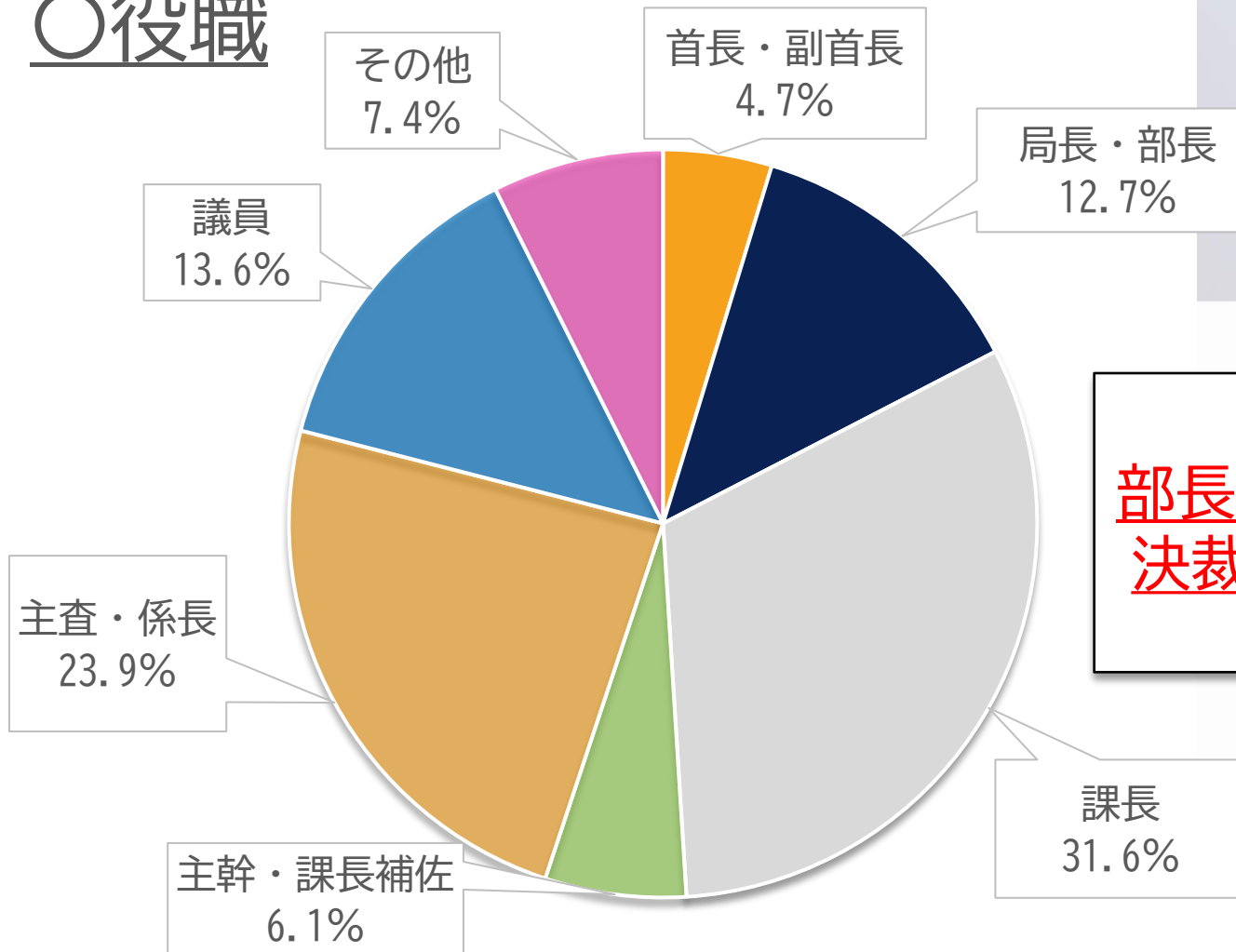
自治体職員・議員が
97.5%以上！



「ガバナンス」の購読者について ②

※2022年12月 読者データ

○役職



部長級と課長で44.3%と
決裁権のある読者が多い！



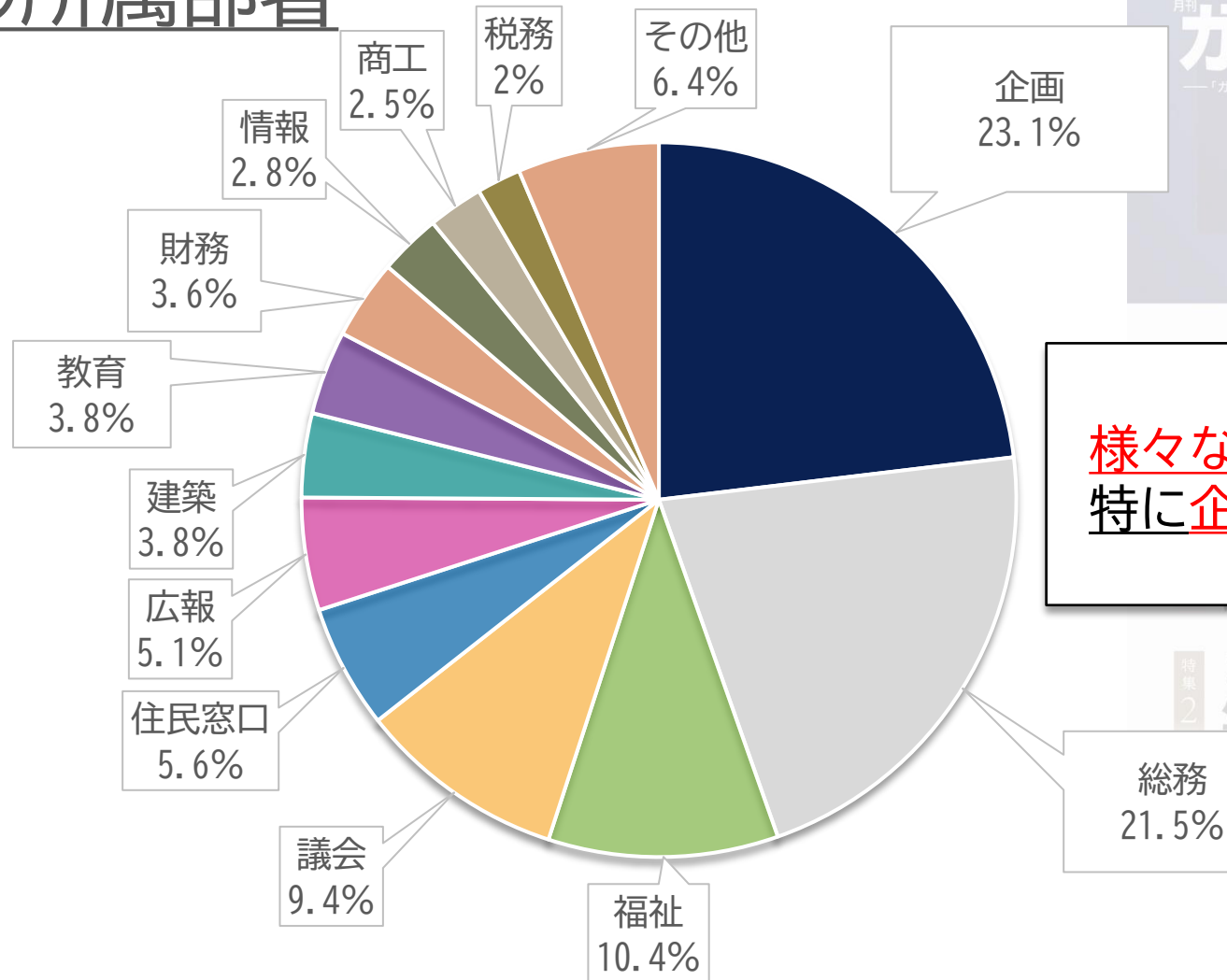
2 生かそう!

福岡県福津市長
原崎智仁

「ガバナンス」の購読者について ③

※2022年12月 読者データ

○所属部署



様々な部署に読まれている！
特に企画・政策部門が多い！



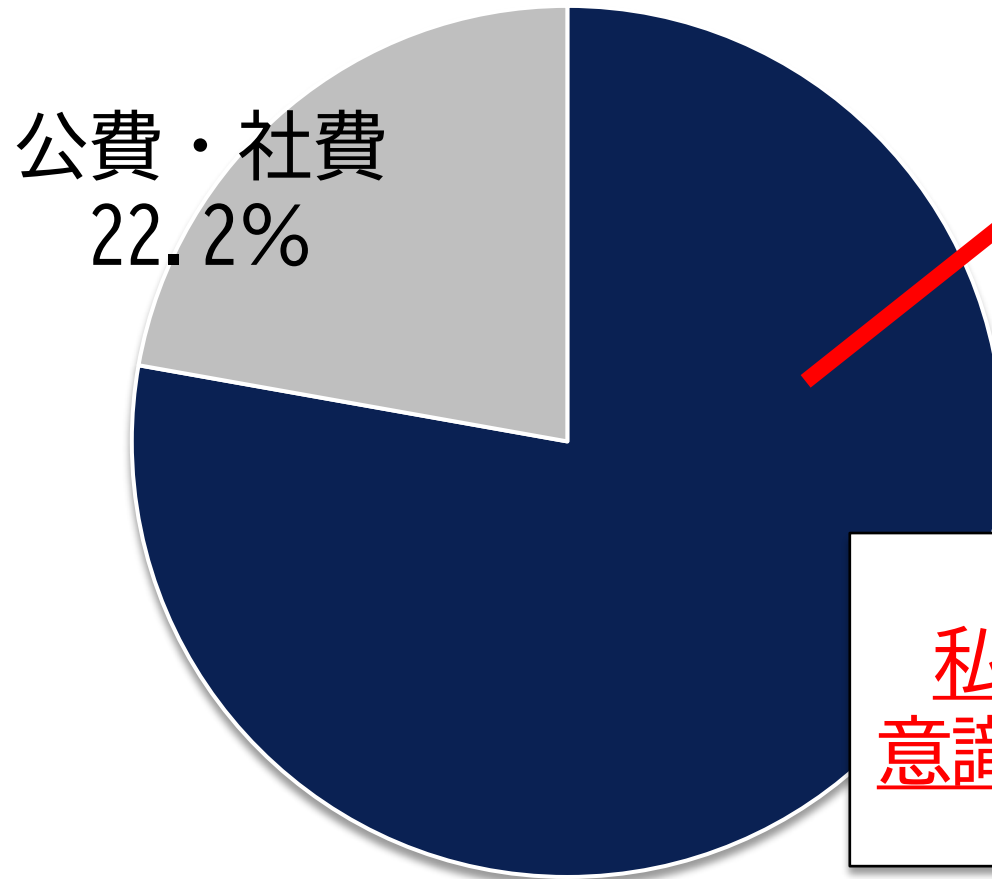
特集2 Z世代の「強み」を生かそう！

（自治・地域のミライ）
福岡県 福岡市長
原崎智仁

「ガバナンス」の購読者について ④

※2022年12月 読者データ

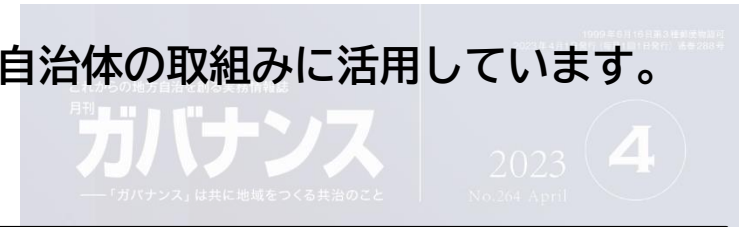
○購読者の内訳



私費購読が7割越え！
意識の高い読者が多い！

「ガバナンス」の購読理由

多くの自治体が「ガバナンス」を参考に先進情報を集め、各自治体の取組みに活用しています。



他自治体の事例収集のため、先進自治体の政策・事業が参考になる。

管理職としての情報収集に役立っている。

実務の参考に。

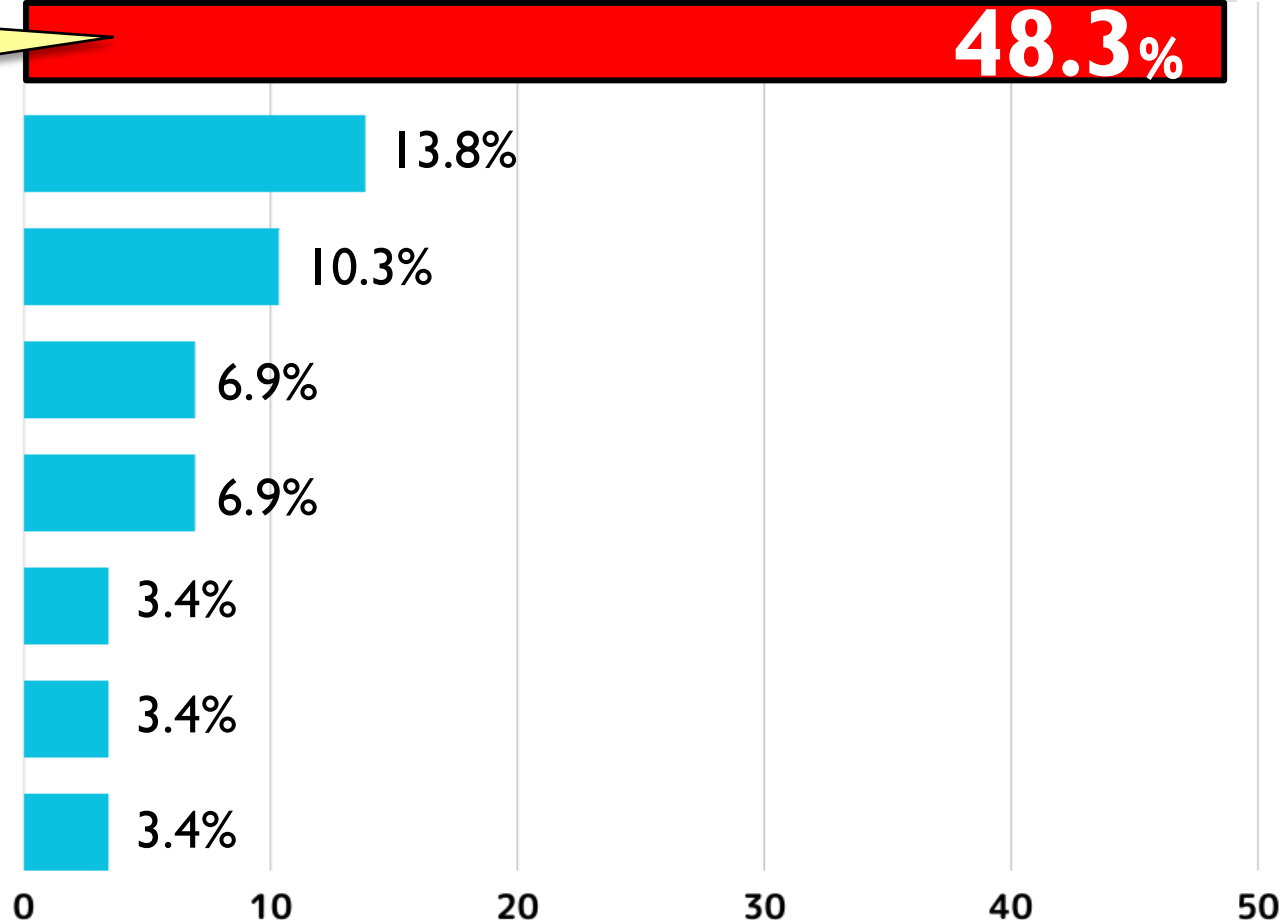
将来、管理職になるための勉強に。

クレーム対応の参考に。

自己啓発・スキルアップのため。

様々な情報があっていいので。

職員研修の参考に。



月刊「ガバナンス」誌面について

◆喫緊の政策課題をタイムリーに特集

新型コロナ、災害、SDGsなど自治体を取り巻く様々なトピックについて、現場の自治体職員から研究者まで幅広い執筆陣が論説。

◆職員の仕事を高める！ キャリサポ特集&連載

自治体DXやクレーム対応、地域との協働など実務に役立つ仕事術を分かりやすく紹介。

◆自治体の最新事例が満載の「DATA BANK（データ バンク）」

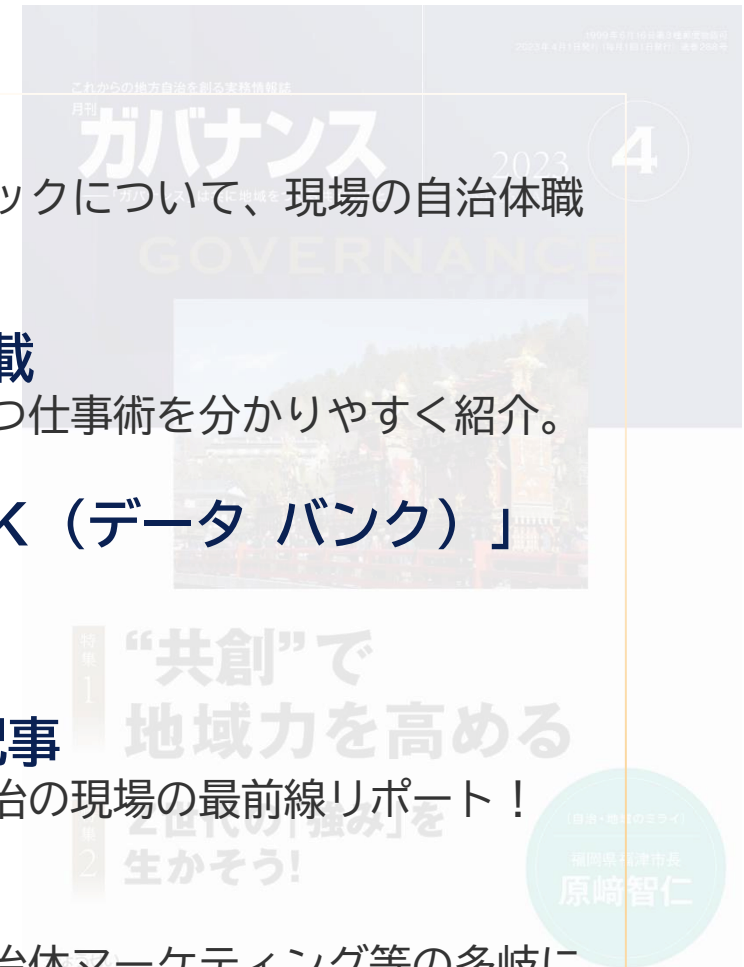
記事数は毎月約70本！ 各自治体の先進施策を一挙に紹介。
ミニ連載では注目の自治体職員による連載も。

◆現場を徹底取材！ 読みごたえのあるレポート記事

編集部のメンバーや地方自治の専門ライターによる地方自治の現場の最前線レポート！

◆連載記事も充実のラインナップ！

著名な研究者や現役自治体職員等による、災害や福祉、自治体マーケティング等の多岐にわたる分野の人気連載が満載！



読者の声

- ・「自治体のビジョンを考えるときに開く一冊です」（リーダー層）
- ・「圧倒的な情報量。政策立案に活用しています」（管理職）
- ・「自治体職員必読の雑誌。目の前の業務に忙殺され、井の中の蛙になりがちな自治体職員に常に新しい視点を与えてくれる良書です。他の自治体で頑張っている職員のメッセージを読むと自分も頑張ろうと元気がもらえます」（企画部門）
- ・「他の自治体の先進事例を知って、視野が広がりました」（若手職員）
- ・「他の議員さんには教えたくないほど、活用しています」（地方議員）
- ・「多岐にわたる視点から特集が組まれていて学べる内容。日本のどこでも安心して暮らせるようにするための提言が込められている雑誌です」（中堅職員）
- ・「ニュースページなどで最新事例を見て、問合せたところ、予算獲得までのコツまで教えていただき、おかげで施策を実行することができました」（情報部門）
- ・「自治体職員はもちろん、大学関係者にとっても自治体行政の現状や課題など最新情報が盛りだくさんです」（教職員）



「地方創生で
地域力を高める」



その他多数

「ガバナンス」純広告 実施料金について

◆表紙まわり

掲載面	色・広告スペース		料金（円・税別）	原稿寸法（天地×左右mm/mm）	
				ブリード版（断ち切り）	枠付き
表2	4色カラー	1頁	600,000	276×203	250×170
表3	4色カラー	1頁	500,000	276×203	250×170
表4	4色カラー	1頁	700,000	255×185	250×170

◆記事中

掲載面	色・広告スペース		料金（円・税別）	原稿寸法（天地×左右mm/mm）	
				ブリード版（断ち切り）	枠付き
記事中	4色カラー	1頁	500,000	276×203	250×170
〃	4色カラー	2頁（見開き）	900,000	276×406	
〃	モノクロ	1頁	250,000	276×203	250×170
〃	〃	2頁（見開き）	450,000	276×406	
〃	〃（縦）	1/3頁	90,000		240×55
〃	〃（横）	1/2頁	130,000		110×160

◆広告進行

種類	広告申込締切日	広告入稿締切日
4色カラー（1頁、見開き）	発売日の前月20日	発売日の前月5日
記事中モノクロ（1頁、1/2頁、1/3頁）	発売日の前月20日	発売日の前月5日
編集タイアップ企画	発売日の前々月20日	—

回数割引料金について

年間契約（12回）の場合は、料金表の10%引き

半年契約（6回）の場合は、料金表の5%引き

お問合せ

お見積もりは無料で承ります。
ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

株式会社ぎょうせい マーケティング推進部

add@gyosei.co.jp

〒136-8575 東京都江東区新木場1-18-11

TEL 03-6892-6589(直通) / FAX 03-6892-6925

URL <https://gyosei.jp/>